

Quaderni di Teoria Sociale

N. 2 | 2024

Morlacchi Editore

Quaderni di Teoria Sociale

Direttore

Massimo CERULO

Comitato di Direzione

ENRICO CANIGLIA, LUCA CORCHIA, FABRIZIO FORNARI, TERESA GRANDE, PAOLO MONTESPERELLI,
GIANMARCO NAVARINI, VINCENZA PELLEGRINO, VINCENZO ROMANIA

Redazione

LORENZO BRUNI, MATTEO GERLI, BARBARA GRÜNING, LUCA GUIZZARDI, LUCA MARTIGNANI, FIORENZO PARZIALE,
LORENZO SABETTA, ALICE SCAVARDA

Comitato Scientifico

Ambrogio SANTAMBROGIO, Domingo FERNÁNDEZ AGIS (Università di La Laguna, Tenerife), Ursula APITZSCH (Università di Francoforte), Stefano BA (University of Leicester), Gabriele BALBI (Università della Svizzera Italiana), Giovanni BARBIERI (Università di Perugia), Francesca BIANCHI (Università di Siena), Andrea BORGHINI (Università di Pisa), Daniel CHERNILO (Università di Loughborough, UK), Luigi CIMMINO (Università di Perugia), Valérie DE COURVILLE Nicol (Concordia University, Montreal), Riccardo CRUZZOLIN (Università di Perugia), Barbara CURLI (Università di Torino), Marco DAMIANI (Università di Perugia), Anna DONISE (Università di Napoli “Federico II”), Alessandro FERRARA (Università di Roma “Tor Vergata”), Gregor FITZI (EHESS, Paris – Centre Georg Simmel), Laura GHERARDI (Università di Parma), Silvana GRECO (Freie Universität Berlin), David INGLIS (Università di Exeter, UK), Paolo JEDŁOWSKI (Università della Calabria), Alexander KOENSLER (Università di Perugia), Carmen LECCARDI (Università di Milano Bicocca), Danilo MARTUCCELLI (CERLIS-Sorbonne Paris Cité, Université Paris Descartes), Monica MASSARI (Università di Milano), Vincenzo MELE (Università di Pisa), Andrea MUEHLEBACH (Università di Toronto), Jean-Bernard OUÉDRAOGO (EHESS, Paris), Ercole GIAP PARINI (Università della Calabria), Massimo PENDENZA, Marco PEDRONI (Università di Ferrara), Chiara PIAZZESI (UQAM, Montréal), Walter PRIVITERA, Karl-Siegbert REHBERG (Technischen Universität Dresden), Antonio RAFELE (Université Paris Descartes, La Sorbonne), Valérie SACRISTE (CERLIS-Sorbonne Paris Cité, Université Paris Descartes), Matteo SANTARELLI (Università di Bologna), Loredana SCIOLLA (Università di Torino), Adrian SCRIBANO (CONICET-Instituto de Investigaciones Gino Germani, Buenos Aires) Roberto SEGATORI (Università di Perugia), Vincenzo SORRENTINO (Università di Perugia), Anna Lisa TOTA (Università Roma Tre), Gabriella TURNATURI (Università di Bologna), Patricia VANNIER (Université Toulouse-Jean Jaurès), Giuseppe A. VELTRI (Università di Trento).

I Quaderni di Teoria Sociale utilizzano i criteri del processo di referaggio indicati dal Coordinamento delle riviste italiane di sociologia (CRIS).

Nota per i collaboratori

I Quaderni di Teoria Sociale sono pubblicati con periodicità semestrale. I contributi devono essere inviati a redazioneQTS@gmail.com

Per abbonarsi e/o acquistare fascicoli arretrati: redazione@morlacchilibri.com

I Quaderni di Teoria Sociale sono stati fondati nel 2001 da Ambrogio Santambrogio e diretti da Franco Crespi sino al 2022. Dal 2001 al 2014, hanno avuto forma annuaria, dal 2015 sono divenuti una pubblicazione semestrale. Dal 2010 al 2023 sono stati curati dal gruppo di ricerca RILES (Ricerche sul Legame Sociale) del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia. La rivista è di classe A secondo la valutazione ANVUR per i settori 14/C1, 14/C2, 14/C3, 14/D1.

I Quaderni di Teoria Sociale usufruiscono di un finanziamento del Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

QUADERNI DI TEORIA SOCIALE, n. II | 2024 ISSN (print) 1824-4750 – ISSN (online) 2724-0991
ISBN 978-88-9392-610-2

Il numero è disponibile in Open Access e acquistabile nella versione cartacea sul sito internet www.morlacchilibri.com/universitypress/ e nei principali canali di distribuzione libraria.



Copyright © 2024 by Morlacchi Editore, Piazza Morlacchi 7/9 | Perugia. È vietata la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi mezzo effettuata. www.teoriasociale.it | redazione@morlacchilibri.com | www.morlacchilibri.com. Stampa: dicembre 2024, LOGO srl, Via Marco Polo, 8, Borgoricco (PD).

Sommario

MONOGRAFIA

Attivismo, logiche neoliberiste e piattaforme: per una lettura culturale dell'influ-attivismo

A cura di: Maria Francesca Murru, Marco Pedroni, Simone Tosoni

MARIA FRANCESCA MURRU, MARCO PEDRONI, SIMONE TOSONI

Presentazione 9

MARIA FRANCESCA MURRU, MARCO PEDRONI, SIMONE TOSONI

Tra *influence culture* e attivismo digitale: l'influ-attivismo come nuovo
vettore di cultura politica 15

STEFANO BRILLI, OSCAR RICCI, ELISABETTA ZUROVAC

Dai saperi esperti al saper esporti: la legittimazione culturale dell'attivismo
degli influencer 47

MANOLO FARCI

Make Men Great Again. L'ascesa dei *manfluencer* 71

COSIMO MARCO SCARCELLI

Sex-influencer. Liberare il sesso tra logiche di mercato e culture digitali 103

ALESSANDRO LOVARI, LINDA LOMBI

Influ-attivismo e salute: un focus sui medici influencer 127

SAGGI

DANIELE GARRITANO

L'intrigo del comprendere. L'ermeneutica fenomenologica
di Paul Ricœur per la teoria sociale 153

ANTONIO RAFELE

The Carousel. Storia delle rappresentazioni e delle esposizioni
di sé tra Ottocento e Novecento 185

INTERVISTA

ALICE SCAVARDA

Habitus, rapporti di potere e pratiche di resistenza.
Una conversazione con Chiara Piazzesi 219

RECENSIONI

MASSIMO CERULO

Marco Santoro, Barbara Grüning, *Cultura e società. Concetti,
modelli, questioni*, Carocci, Roma, 2024, pp. 391 239

MATTEO SANTARELLI

Gabriel Abend, *Words and Distinctions for the Common Good:
Practical Reason in the Logic of Social Science*, Princeton University Press,
Princeton, 2023, pp. 384 243

MARCO TOGNINI

Enrico Campo, Yves Citton (eds.), *The Politics of Curiosity. Alternatives
to the Attention Economy*, Routledge, London and New York, 2024, pp. 238 247

Elenco dei revisori permanenti 251

Avvertenze per Curatori e Autori 253